

Charte Graphique
Identité visuelle
AFAEDAM
2020

La Charte Graphique

La Charte Graphique, qu'est-ce-que c'est ?

C'est un guide comprenant les recommandations d'utilisation et les caractéristiques des différents éléments graphiques (logo, couleurs, police/typographie...) qui seront amenés à être utilisés sur tous les supports de communication de l'AFAEDAM.

La charte graphique va permettre d'obtenir une communication homogène entre tous les établissements de l'AFAEDAM pour être visuellement identifiable.

Ainsi, elle permet de renforcer l'identité de l'association de manière interne et externe.

LA CHARTE 2020 A VOCATION À S'APPLIQUER SUR TOUS LES SUPPORTS :

- **IMPRIMÉS** (PAPETERIE, AFFICHE, DÉPLIANT, KAKÉMONO...)
- **VIDÉO** (DIAPORAMA, SUPPORT VIDÉO...)
- **DIGITAUX** (WEB, SIGNATURES DE MAIL, RÉSEAUX SOCIAUX...)

SOMMAIRE

1. PRÉSENTATION LOGOTYPE 2020	P. 2-3
2. TYPOGRAPHIE	P. 4
3. PASTILLE GRAPHIQUE	P. 5
4. COULEURS	P. 6-7
5. STRUCTURE	P. 8
6. DÉCLINAISONS	P. 9
7. APPLICATIONS ET INTERDITS	P. 10

Nouveau logo 2020



AFAEDAM

Association Familiale pour l'Aide
aux Enfants et adultes Déficients de
l'Agglomération Messine



AFAEDAM

Association Familiale pour l'Aide
aux Enfants et adultes Déficients de
l'Agglomération Messine

1

MISE EN MAJUSCULES

S'agissant d'un sigle, il est préconisé d'inscrire le nom de l'association en lettres majuscules.

Cela va également avoir pour avantage une meilleure lisibilité pour attirer le regard vers l'information la plus importante d'une identité visuelle : le nom de l'association/de l'entreprise.

2

CHANGEMENT DE TYPOGRAPHIE : GILL SANS MT

Fonte sans empattement, aérée, légèrement arrondie dont émane une douceur visuelle qui fait référence aux valeurs humaines de l'association.

Typographie disponible en différents corps de police (regular, italic, bold...) permettant une utilisation variée mais homogène.

3

PASTILLE GRAPHIQUE

Création d'une pastille graphique qui permet de structurer le pictogramme. Dans l'ancienne version, le pictogramme semble avoir été ajouté au logo sans vraiment appartenir à un tout, il semble « flotter » dans l'espace.

Ce système graphique est contemporain, il apporte de la modernité au logo AFAEDAM. Il pourra se décliner sur plusieurs supports de communication de manière moderne et attractive.

4

CHANGEMENT COLORIS

On ne modifie pas les couleurs du logo (pour garder le bleu et le vert identifiables à l'AFAEDAM) mais on modifie leurs nuances, pour les rendre plus dynamiques et modernes.

5

STRUCTURE DU LOGO

Les informations sont centrées les unes par rapport aux autres : le nom est justifié à la hauteur de la pastille, la baseline à son origine. Le texte est ferré à droite terminant parfaitement la forme rectangulaire du logo.

Les éléments sont posés, aérés, l'espace entre eux est calculé ce qui permet à chacun d'être facilement lisible, quels que soient les supports (petit ou grand format) sur lesquels ils se trouvent.

Typographie

GILL SANS MT

La typographie **GILL SANS MT** a été choisie pour sa parfaite lisibilité.

Son lettrage espacé sans empattement mêlé à ses lignes courbes lui assure une visibilité sur tous supports (petits et grands).

Rassurante par son accessibilité, elle procure un sentiment de douceur, d'humanité et rejoint ainsi les valeurs de l'AFAEDAM.

Sa diversité de styles est une réelle plus value pour la charte graphique de l'AFAEDAM puisqu'elle permet une utilisation à la fois homogène et contrastée de la typographie GILL SANS MT : le **BOLD** sera utilisé pour les informations premières, le REGULAR pour les informations courantes, l'*ITALIC* pour les éléments ponctuels voire rares et le **BOLD ITALIC** pour les informations ponctuelles voire rares de grande importance.

Ces 4 variations de la typographie GILL SANS MT sont installées par défaut sur tous les ordinateurs.

D'autres variations existent et peuvent-être utilisées pour la création de supports de communication.

REGULAR

abcdefghijklm-
nopqrstuvwxyz

ABCDEFGHI-
JKLMNOPQRS-
TUVWXYZ

123456789

ITALIC

*abcdefghijklmno-
pqrstuvwxyz*

*ABCDEFGHI-
JKLMNOPQRS-
TUVWXYZ*

123456789

BOLD

**abcdefghijklm-
nopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHI-
JKLMNOPQ-
RSTU-
VWXYZ**

123456789

BOLD ITALIC

***abcdefghijklm-
nopqrstuvwxyz***

***ABCDEFGHI-
JKLMNOPQ-
RSTU-
VWXYZ***

123456789

Pastille graphique



ON REPREND LA FORME ÉLANCÉE DE LA VIRGULE DU LOGO D'ORIGINE POUR CRÉER UN SYSTÈME GRAPHIQUE DE PASTILLE.



=



LA PASTILLE PEUT ÊTRE AMENÉE À SE DÉTACHER DE SA BASELINE.

PLUSIEURS AVANTAGES

STRUCTURER LE PICTOGRAMME

Dans l'ancienne version, le pictogramme semble avoir été ajouté au logo sans vraiment appartenir à un tout. Il semble « flotter » dans l'espace. La pastille graphique crée un cadre au visuel et offre une vision professionnelle et encadrée de l'identité visuelle de l'AFAEDAM.

MODERNISER

La pastille est un système graphique contemporain qui pourra se décliner sur tous types de supports de communication de manière moderne et attractive.

Couleurs

Afin de rester dans les coloris bleu et vert identifiables à l'AFAEDAM tout en dynamisant par la couleur son identité visuelle, la nuance du bleu choisi a été modifiée. Ainsi, on ne modifie pas les couleurs mais leurs nuances.

On garde le vert du logotype initial qui est visuellement attractif et on l'harmonise avec un bleu moins soutenu, plus actuel, plus doux (en adéquation avec les valeurs de l'Association).

LES RAISONS DE CETTE ÉVOLUTION

- Les teintes actuelles de vert et de bleu sont assimilées à plusieurs logotypes d'enseignes existantes (ci-dessous) :



- Le mélange de ces teintes apporte un ressenti très administratif dû au contraste marqué des coloris. Une association plus douce correspond davantage aux valeurs associatives de l'AFAEDAM.

LOGOTYPE POUR IMPRESSION



BLEU
Pantone P 127-6 C
Quadri C75; M2; J39; N0
RVB R2; V175; B170
Hexadecimal #02AFAA



VERT
Pantone P 154-8 C
Quadri C57; M0; J100; N0
RVB R128; V186; B39
Hexadecimal #80ba27

* Ses couleurs sont définies en pantone, en quadrichromie (print), RVB (bureautique) et en Hexadécimal (web).

EN CAS D'IMPOSSIBILITÉ DE FAIRE FIGURER LE LOGO DANS SES COLORIS D'ORIGINE, UNE VERSION EN NIVEAU DE GRIS AINSI QU'UNE VERSION EN NOIR ET BLANC EXISTENT.

1/ NIVEAU DE GRIS

Tous les éléments de coloris BLEU sont à 30% de noir. Tous ceux de coloris VERT sont à 40% de noir.



2/ RÉSERVE BLANCHE



Couleurs d'accompagnement



ROSE
Pantone P 70-6 C
Quadri C23; M81; J39; N13
RVB R179; V70; B99
Hexadecimal #b34663



ORANGE
Pantone P 27-7 C
Quadri C0; M57; J82; N0
RVB R241; V133; B56
Hexadecimal #f18538



JAUNE
Pantone P 14-7 C
Quadri C6; M27; J91; N0
RVB R241; V189; B32
Hexadecimal #f1bd20

Un mélange de couleurs vives véhicule l'idée de dynamisme et de modernité essentielle à la nouvelle identité visuelle de l'AFAEDAM.

Ces couleurs d'accompagnement seront à utiliser ponctuellement pour :

- La communication des établissements d'accueil d'enfants (SESSAD et IME),
- Une communication événementielle spécifique,
- La création d'éventuels pictogrammes.

Structure



TAILLE MINIMALE D'UTILISATION

La taille minimale d'utilisation du logotype ne doit pas être inférieure à 250 mm de large.

A cette dimension la base-line reste encore lisible.

En deçà, la base-line est supprimée.



LE BLOC-MARQUE

Le bloc-marque associe le logotype à la signature de l'entreprise selon une construction propre.

La zone de réserve (espace protégé) autour du logotype doit impérativement être respectée.

Elle correspond ici à la surface du rectangle rouge.

Déclinaisons

L'AFAEDAM regroupe un ensemble d'établissements.

Ainsi, pour renforcer l'identité visuelle de l'association, le logotype a été décliné en plusieurs sous-logos en référence à chaque établissement.

« L'union fait la force »

Cette déclinaison amène à une communication cohérente et professionnelle.



SIEGE



**FAP
LES PEUPLIERS**



**SESSAD
MOSAÏC**



**ESAT
VARIZE**



**IME
LA ROSERAIE**



**FHESAT
VARIZE**



**FAS
LE PATIO**



**ESAT
SOLIDARITÉ**



**CLOS
PHILIPPE RICORD**

Applications et interdicts

Le logotype AFAEDAM s'applique de préférence sur fond blanc. Il peut s'appliquer sur d'autres types de fonds à condition de ne pas perturber sa lisibilité.

- Sur un fond clair ou sur une photographie en noir et blanc, le logo peut être utilisé avec sa version originale.
- Sur un fond foncé ou une photographie, l'utilisation de la version blanche est vivement conseillée. Dans ce cas, il est recommandé de placer le logo sur une zone neutre (zone de couleur tel un ciel, un sol...) de la photographie.

L'utilisation de la version blanche du logo peut également se faire sur fond des coloris d'accompagnement pour une communication destinée vers l'enfance.

